



MANUAL DE OUTORGA DE CERTIFICAÇÃO 2018

Versão 2.0

Parceria



Apoio



PROGRAMA DE EXCELÊNCIA EM VAREJO 2018

Essa será a segunda edição da certificação do Programa de Excelência em Varejo da Alshop. E dessa vez, as empresas participantes serão avaliadas em cinco quesitos: design, finanças, inovação, operação e tecnologia.

A outorga será concedida a empresas associadas à Alshop, atuantes no varejo e devidamente inscritas no programa. Cada área mencionada será avaliada por juízes que farão uma análise em documentos e visitas técnicas. Ao final da avaliação, serão atribuídas notas de 1 (um) a 10 (dez), em cada um dos quesitos. Apenas as empresas que obtiverem média igual ou superior a 7 (sete) receberão a chancela.

O CRITÉRIO DE OUTORGA SE DARÁ POR NOTA DE CORTE SOBRE O QUAL FALAREMOS A SEGUIR.

O programa se divide em 5 (cinco) áreas específicas e notas de 1 (um) a 10 (dez) serão atribuídas em cada uma das áreas.

Com o objetivo em capacitar as redes de varejo de todos os segmentos, sem privilegiar nenhuma, chegou-se a uma fórmula que atribui o mesmo peso da nota a todas as categorias:

- a) Performance em Design = 20%
- b) Performance Financeira = 20%
- c) Performance em Inovação = 20%
- d) Performance Operacional = 20%
- e) Performance em Tecnologia = 20%

A outorga se dará as empresas que atingirem nota de corte 7 (sete).

Obs.: As empresas que obtiveram o certificado no Programa de Excelência em Varejo do ano passado receberão um ponto extra na média final, o mesmo bônus é concedido aos vencedores do Prêmio Alshop Lojista 2018. Ou seja, caso a empresa tenha os dois pontos extras, estes serão somados à média final. Veja o exemplo a seguir:

Empresa A:

- a) 6,0
- b) 8,0
- c) 6,0
- d) 8,0
- e) 7,0

MÉDIA: 7,0 -> a empresa recebe então a outorga.

Empresa B:

- a) 6,0
- b) 7,0
- c) 6,0
- d) 7,0
- e) 9,0

MÉDIA: 7,0

Ponto EXTRA = 1,0

TOTAL: 8,0 -> a empresa recebe a outorga.

Obs.: não serão considerados arredondamentos equivalentes a 0,25 para cima.

CRONOGRAMA 2018:

- 1) Inscrição: até 28 de agosto, no site.
- 2) Apresentação de documentos e avaliação dos juízes: de 28 de agosto a 31 de outubro.
- 3) Revelação e entrega dos certificados: 7 de novembro.

REALIZAÇÃO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJISTAS DE SHOPPING

(11) 3284-8493 | www.alshop.com.br | contato@alshop.com.br

CERIMÔNIA DE OUTORGA:

Junto à revelação das empresas certificadas, haverá um coquetel de boas vindas seguido de jantar solene dedicado aos participantes do programa. A cerimônia de certificação será realizada no Palácio Tangara - R. Dep. Laércio Corte, 1501 - Panamby, São Paulo - SP - no dia 07 de Novembro de 2018.

BENEFÍCIOS:

O Programa identifica se a operação está no mesmo nível das outras redes do mesmo segmento, através de números e gráficos para a capacitação da marca com apontamentos de melhorias necessárias para conquistar a excelência. Além disso, os juízes ficam à disposição para solucionar quaisquer dúvidas relacionadas aos relatórios entregues após a avaliação. Seja ela positiva ou negativa.

Além das avaliações, cada empresa que atingir a nota corte do programa e for certificada durante a cerimônia, será privilegiada com grande exposição da mídia, tornando-se destaque no setor varejista por atuar com excelência.

CONFIDENCIALIDADE:

A Alshop se compromete a manter sigilo absoluto com relação às inscrições e manipulação de dados. Além disso, durante a cerimônia solene (dia 07 de novembro de 2018) só serão citadas as empresas que atingiram a nota corte.

OBJETIVO DO PROGRAMA:

Entregar valor ao associado Alshop e ao varejo brasileiro é o objetivo da chancela, concedida pelo programa.

REALIZAÇÃO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJISTAS DE SHOPPING

(11) 3284-8493 | www.alshop.com.br | contato@alshop.com.br

O Programa de Excelência em Varejo foi criado para dar suporte ao desenvolvimento de cada uma das marcas inscritas, independentemente da etapa em que elas se encontram. Os relatórios de avaliação, elaborados pelos jurados do programa, irão contribuir para a evolução da performance de cada marca, fornecendo críticas positivas e negativas e sugestões de ações estratégicas.

AVALIAÇÃO DAS 5 ÁREAS DE ATUAÇÃO:

Para contribuir nesse processo, a Alshop reuniu grandes consultores líderes de mercado. A parte operacional será analisada pelo Bureau Veritas; a saúde financeira da organização será conferida pela Serasa Experian; a TOTVS fará a verificação das soluções tecnológicas e dos sistemas utilizados; a ABDI fará o acompanhamento e avaliação sobre a inovação apresentada pela empresa e a GH & Associados irá conferir o design, layout e visual merchandising das lojas.

A Consultora Ana Vecchi, da Ana Vecchi Business Consulting, fará a supervisão geral dos relatórios e operações.



REALIZAÇÃO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LOJISTAS DE SHOPPING

(11) 3284-8493 | www.alshop.com.br | contato@alshop.com.br